

ÉTAPES POUR L'IMPRESSION CORRECTE AFFICHES PUBLICITAIRES

RÉSUMÉ



CMYK
FOGRA 39



2 mm
débord



Vertical/
horizontal



300 dpi



4mm
sécurité



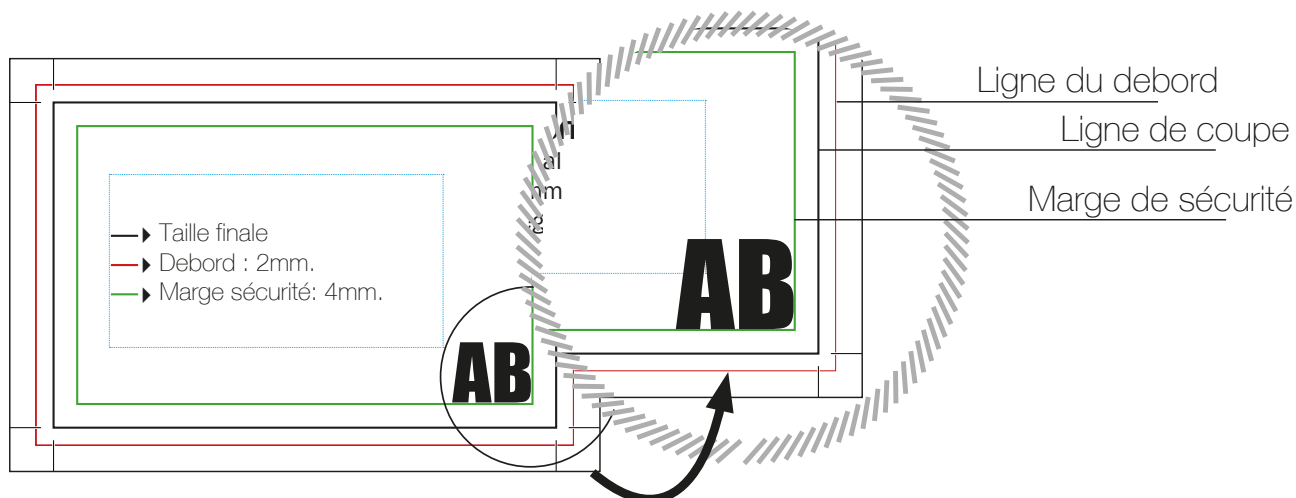
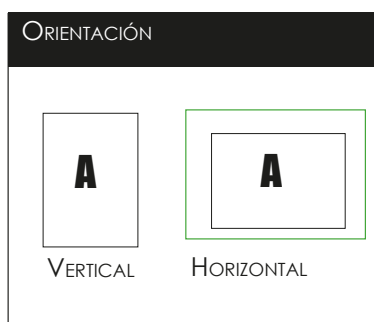
Fonts
intégrées




1 face



PDF/
JPEG



ÉTAPES POUR L'IMPRESSION CORRECTE

 Ces directives vous aideront à créer le fichier qui sera imprimé ultérieurement. Si vous pensez que vous n'avez pas réussi, ou que vous avez des doutes, vous pouvez télécharger nos modèles vierges et travailler à partir de ceux-ci ; utiliser notre concepteur en ligne que nous mettons à votre disposition ; consulter notre site web dans la section FAQ, ou appeler notre service d'assistance et nous vous aiderons.

FORMAT DU FICHIER (TAILLE)

Envoyez votre fichier au format PDF ou JPEG, sans protection par mot de passe, et si vous travaillez avec Illustrator, conservez les options d'édition. Envoyez-le en taille 1:1, c'est-à-dire que si le diptyque dont vous avez besoin mesure 42x29,7 cm, c'est-à-dire Din A3, (taille finale), avec un ajout du débord de 2 mm, il mesurera : 42,4x30,3 cm.

ORIENTATION DU FICHIER

L'orientation de votre dossier sera déterminée par la taille de votre dossier. Gardez à l'esprit que les deux côtés doivent être identiques, soit verticalement, soit horizontalement. Vérifiez et veillez à ne pas les faire pivoter lorsque vous les visualisez dans Adobe Acrobat. (ATTENTION : type de flip quand il est de face à dos).

RÉSOLUTION

La résolution recommandée pour ce fichier est de 300 dpi, assurez-vous que la résolution des images est d'au moins 300 dpi, car cela définira la qualité du produit imprimé et la taille finale de l'échelle de reproduction. Dans les cas où la taille finale dépasse 40 cm, la résolution peut être inférieure, jusqu'à 150 dpi.

Dans le cas de logos ou de dessins (vectoriels) que vous incorporez, ils doivent au minimum être à la taille finale, sans réduction et également à 300 dpi, ces éléments nécessitent plus de définition et s'ils sont agrandis, leurs bords peuvent apparaître pixélisés ou "évaluables" (avec un effet de pas), de sorte que l'impression ne serait pas optimale.

COULEURS

Préparez vos fichiers en utilisant **CMYK** comme mode de couleur, et non RGB, car pour imprimer dans ce dernier espace de couleur, vous devrez le spécifier, car le traitement n'est pas le même. Les images qui n'appartiennent pas à ce mode de couleur, CMYK et qui sont en RGB, ou les couleurs d'encre unies (comme Pantone), seront converties dans le profil requis pour leur reproduction correcte, donc gardez à l'esprit qu'elles peuvent subir des changements de couleur par rapport à votre écran sur votre PC. Sauf si vous demandez un budget personnalisé pour l'impression de couleurs spéciales.

MARGE DE SÉCURITÉ

Il est recommandé de maintenir une marge de sécurité de **4 mm**.

Vous devez vous assurer que tous les éléments graphiques que vous incluez (texte, images ou logos) maintiennent une distance d'au moins 4 mm par rapport au bord de coupe du produit, de sorte que si la coupe est déviée, elle n'affecte pas le dessin ou n'atteigne aucun de vos éléments. De même, il est recommandé de maintenir la même distance par rapport à une zone de pliage, afin d'éviter les coupures non souhaitées: MARGE DE SÉCURITÉ AU PLIANT.

DÉBORDS

Il est recommandé d'ajouter **2 mm** du débord au produit conçu.

Vous devez vous assurer que le fond du dessin (les couleurs ou les images) dépasse la zone de saignée afin d'éviter les cadres blancs autour du dessin une fois qu'il a été découpé. Pour vérifier votre zone de fond perdu, vous pouvez envoyer le fichier à votre imprimante personnelle avec les marques de coupe et les marques d'imprimante activées.

Information

Le fond perdu est l'information ou la marge qui, une fois la coupe effectuée (en suivant les marques de coupe qui identifient la taille finale du produit), sera omise. Sa fonction est d'éviter qu'une marge non souhaitée ne reste sur le bord du produit lors de la découpe.

ÉTAPES POUR L'IMPRESSION CORRECTE

FONTS

Les polices doivent être intégrées (ajoutées) dans le Pdf, ou converties en contour, pour les images. La taille recommandée doit être supérieure à 7 pt ; avec un texte dont la taille est celle recommandée en bas, nous ne pouvons pas garantir une impression parfaite.

ÉPAISSEUR DE LA LIGNE

Il est recommandé que les lignes aient au moins 1 pt. Les lignes négatives doivent être d'au moins 1,25 pt.

SURIMPRESSION

Il est recommandé de paramétrer le fichier sans surimpression. Assurez-vous qu'aucun élément de la mise en page n'est réglé en mode superposition, sauf s'il s'agit d'un effet souhaité. NOTE : Le degré de transparence de l'impression dépend de l'encre, du papier et de la méthode d'impression utilisés. Nous ne prenons pas en charge les fichiers mal imprimés en raison d'une surimpression.

PLANTES PRÉ CONÇUES

Choisissez parmi la large gamme de produits préconçus, de notre designer en ligne, vous pouvez personnaliser les propositions que nous vous proposons. Editez et générez le pdf afin que nous puissions commencer à traiter votre commande et la recevoir le plus rapidement possible à l'endroit de votre choix.

MODELES VIERGES

Téléchargez sur notre site web les modèles vierges que nous fournissons, téléchargez les vôtres et commencez à créer vos cartes de visite à l'aide de ceux-ci. Téléchargeable au format PDF que vous pouvez ouvrir dans des programmes de conception tels que Adobe Illustrator, layout, Adobe Indesign, ou de retouche d'image Adobe Photoshop, entre autres.

Veillez à ne pas modifier les dimensions du modèle. Le fichier résultant ne serait pas adapté à l'impression.

Enfin, générez un pdf, sans marques de découpe et en incluant le débord.

FORMAT FINAL RECOMMANDÉ

Il est recommandé d'enregistrer les fichiers au format PDF non modifiable, prêts à être imprimés. Nous recommandons d'utiliser la norme PDF X1 ou X3, ou le format PDF (1.4 ou supérieur). Nous prenons également en charge des formats tels que : TIFF, EPS ou JPG.

Nous recommandons pour une meilleure qualité d'impression de livrer en PDF, et avec une résolution adaptée à la taille du produit. Il fournit les fichiers en une seule couche : la couche d'arrière-plan.

NUMEROTATION ET LIGNE DE COUPE

La numérotation est celle que vous choisissez, elle peut commencer par le numéro dont vous avez besoin, le placer dans une zone de votre dessin ou modèle, sinon nous le placerons à l'endroit le plus approprié pour qu'il ne nuise pas au dessin ou modèle. N'oubliez pas qu'il est double, il a le même numéro dans la matrice et dans l'entrée. Dessinez l'entrée avec la ligne de coupe à l'endroit qui vous convient le mieux. Si vous ne nous le dites pas, nous marquerons la ligne à partir des agrafes qui regroupent tous les repères. Marquez-le dans le dessin avec une ligne pointillée ou faites une marque qui indique où le placer.

Pour nous indiquer la ligne de coupe de votre dessin, vous devez créer une ligne avec une certaine couleur : 100% Magenta et 100% jaune, vous devez également appeler la couleur CutContour afin que nous puissions distinguer cette couleur et elle ne sera pas imprimée mais coupée.